



Digital Education for Enhanced Editorial Products

2012 m. spalio mėn.

„E2” projekto naujienlaiškis

Leidybos sektorius pasitinka naujus skaitmeninės leidybos iššūkius, rinkoje tampa paklausūs ne tik tradicinio formato leidiniai, bet ir inovatyvūs multimedijos ir multimoduliniai leidybos produktai, interaktyvios knygos.

„E2” projekto tikslas yra sudaryti sąlygas smulkių ir vidutinių leidyklų darbuotojams ugdyti profesinius gebėjimus, tinkamai pasitikti skaitmeninio amžiaus iššūkius ir pasinaudoti informacinių technologijų teikiamomis naujomis galimybėmis. Kuriama nuotolinė mokymų programa „Enhanced Editors“ bus skirta leidybos specialistams. Siekiant skatinti kūrybiškumą ir konkurencingumą, mokymų programa bus orientuota į kompetencijų, įgūdžių ir žinių apie naujausias technologijas ugdymą ir praktinį pritaikymą.

„E2” yra dviejų metų trukmės projektas, vykdomas pagal Leonardo da Vinci programą „Mokymasis visą gyvenimą“ (Lifelong learning programme), kuri skirta ugdyti ir gilinti profesinius įgūdžius (New Skills for New Jobs). „E2” projektas orientuotas į **mažas ir vidutines leidyklas** penkiose šalyse partnerėse: **Danijoje, Ispanijoje, Italijoje, Lietuvoje ir Turkijoje.**

„E2” projekto pagrindinės veiklos yra:

- Lyginamasis tyrimas: skaitmeninės leidybos rinkos plėtros tendencijos, profesinių mokymų poreikis ir įgūdžių pritaikymas.
- Bandomosios nuotolinės mokymų programos „Enhanced Editors“ versijos sukūrimas.
- Virtualios praktikos platformos „Online Community of Practises“ sukūrimas: leidėjams reikalingos mokymo platformos apie inovatyvias informacines ir komunikacines technologijas, įrankius bei programas sukūrimas.
- Baigiamosios „E2” projekto kūrybinės dirbtuvės Bilbao, Ispanijoje.

„E2” projekto tikslas yra sukurti nuotolinę mokymų programą, skirtą mažų ir vidutinių leidyklų darbuotojams. Nuotolinė mokymų programa sudarys sąlygas leidėjams ugdyti ir gilinti žinias apie skaitmeninę leidybą, informacinių technologijų leidybos programas ir produktus, marketingo ir platinimo internetinėje erdvėje galimybes ir strategijas, efektyviai išnaudojant skaitmeninių technologijų teikiamus resursus. Mokymų programai bus parengtos praktinės užduotys. Leidėjai mokymuose turės galimybę kurti skaitmeninius leidybos produktus kompiuteriams, mobiliesiems telefonams, interneto TV, skaityklėms, pritaikyti įgytas žinias apie inovatyvių technologijų naudojimą leidybos procese.



Digital Education for Enhanced Editorial Products

„E2” projekto komanda atliko tyrimą, kurio rezultatai padėjo identifikuoti gerąją praktiką skaitmeninėje leidyboje ir leidėjų profesinių gebėjimų ugdymo ir mokymų poreikį penkiose projekte dalyvaujančiose šalyse.

Tyrimą koordinavo Milano universitetas (toliau – UNIMI) Italijoje, kartu su „Politecnico di Torino” (toliau – POLITO).

Rugsėjo pabaigoje pristatytoje **tyrimo ataskaitoje** pateikta knygų leidybos sektoriaus raidos penkiose šalyse apžvalga, nagrinėjami skirtingų rinkų ypatumai bei nauji leidybos aplinkos iššūkiai. Atkreiptas dėmesys į leidėjų interesą investuoti į inovatyvią skaitmeninę leidybą ir susirūpinimas dėl piratavimo bei teisių valdymo (DRM - *Digital Rights Management*) problemas kaip ypač neigiamus faktorius investicijoms į e-knygų rinką.

Profesinių gebėjimų ugdymo ir mokymų poreikio tyrimas (buvo apklausta 166 mažų ir vidutinių leidyklų darbuotojų penkiose šalyse) leido tiksliau apibrėžti sąvoką „enhanced editor” ir nustatyti kokių profesinių įgūdžių ir gebėjimų reikia leidyklų darbuotojams.

Projekto partneriai taip pat aptarė **mokymų programos planą** ir dvi pagrindines temas:

- skaitmeninių leidinių gamybos technologijos;
- rinkodara ir e-knygų marketingas/prekyba kaip priemonė didinti mažų ir vidutinių leidyklų konkurencingumą ir pelningumą.

Nemokama nuotolinė mokymų programa „Enhanced Editors” prasidės 2013 m.

Naujienos

Pirmas tarpinis projekto dalyvių susitikimas vyko 2012 m. rugsėjo 14 d. Kopenhagoje, Danijoje. Susitikimą organizavo projekto partneris MINDMETIC. Susitikimo metu buvo išanalizuoti atliktų tyrimų rezultatai, profesinių gebėjimų ugdymo ir mokymų poreikis bei aptartos mokymo programos plano gairės. Susitikime projekto dalyviai turėjo galimybę atviroje diskusijoje aptarti svarbiausius klausimus, susijusius su tolesniais projekto vykdymo etapais ir veiklomis.

Antras tarpinis „E2” projekto partnerių susitikimas planuojamas 2013 m. kovo mėnesį Stambule, Turkijoje, kurį organizuos partneris KALEM Agency.



Digital Education for Enhanced Editorial Products

Projekto partneriai

Koordinatorius

Consorzio FOR.COM. Formazione per la Comunicazione, Italija
www.forcom.it

Partneriai

- Politecnico di Torino, Italija
www.polito.it
- Fondo Formacion Euskadi, Ispanija
www.ffeuskadi.net
- Mindresearch, Danija
www.mindresearch.dk
- Kalem Kültür Derneği, Turkija
www.kalemkultur.org
- Lietuvos leidėjų asociacija, Lietuva
www.lla.lt
- Università degli Studi di Milano, Italija
www.unimi.it

„E2” projekto tinklalapis

www.e2project.eu



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

projektą finansuoja Europos Komisija. Šiame leidinyje [pranešime] pateikta projekto vykdytojo informacija, todėl Komisija nėra atsakinga už turinį ir informacijos sklaidą.

Projekto Nr. 517964-LLP-1-2011-1-IT-LEONARDO-LMP

Ši