



Digital Education for Enhanced Editorial Products

2013 m. kovas.

„E2” projekto naujienlaiškis

„E2” yra dviejų metų trukmės projektas, vykdomas pagal Leonardo da Vinci programą „Mokymasis visą gyvenimą“ (Lifelong learning programme), kuri skirta ugdyti ir gilinti profesinius įgūdžius (New Skills for New Jobs). Projektas prasidėjo 2012 m. vasaryje ir tęsis iki 2014 m. sausio mėnesio. „E2” projektas orientuotas į **mažas ir vidutines leidyklas** penkiose šalyse partnerėse: **Danijoje, Ispanijoje, Italijoje, Lietuvoje ir Turkijoje**.

„E2” projekto tikslas yra sudaryti sąlygas smulkių ir vidutinių leidyklų darbuotojams ugdyti profesinius gebėjimus, tinkamai pasitikti skaitmeninio amžiaus iššūkius ir pasinaudoti informacinių technologijų teikiamomis naujomis galimybėmis. Kuriama nuotolinė mokymų programa „Enhanced Editors“ bus skirta leidybos specialistams. Siekiant skatinti kūrybiškumą ir konkurencingumą, mokymų programa bus orientuota į kompetencijų, įgūdžių ir žinių apie naujausias technologijas ugdymą ir praktinį pritaikymą.

„E2” projekto pagrindinės veiklos yra:

Lyginamasis tyrimas: skaitmeninės leidybos rinkos plėtros tendencijos, profesinių mokymų poreikis ir įgūdžių pritaikymas.

Bandomosios nuotolinės mokymų programos „Enhanced Editors“ versijos sukūrimas.

Virtualios praktikos platformos „Online Community of Practises“ sukūrimas: leidėjams reikalingos mokymo platformos apie inovatyvias informacines ir komunikacines technologijas, įrankius bei programas sukūrimas.

„E2” projekto tikslas yra sukurti nuotolinę mokymų programą „**Enhanced Editors**“, skirtą mažų ir vidutinių leidyklų darbuotojams. Nuotolinė mokymų programa sudarys sąlygas leidėjams ugdyti ir gilinti žinias apie skaitmeninę leidybą, informacinių technologijų leidybos programas ir produktus, marketingo ir platinimo internetinėje erdvėje galimybes ir strategijas, efektyviai išnaudojant skaitmeninių technologijų teikiamus resursus. Mokymų programai bus parengtos praktinės užduotys. Leidėjai mokymuose turės galimybę kurti skaitmeninius leidybos produktus kompiuteriams, mobiliems telefonams, skaityklėms, pritaikyti įgytas žinias apie inovatyvių technologijų naudojimą leidybos procese.



Digital Education for Enhanced Editorial Products

„E2“ projekto komanda patvirtino nuotolinės mokymų programos „**Enhanced Editors**“ temas ir modulius. Remiantis profesinių mokymų poreikių tyrimu (Training Needs analysis), kuriame buvo apklausti 166 mažų ir vidutinių leidyklų darbuotojai, projekto partneriai išskyrė pagrindines mokymų programos temas: 1) elektroninės knygos kūrimas (production of an e-book); 2) knygų prekybos rinkodara ir reklama (e-book sale marketing & promotion).

ELEKTRONINĖS KNYGOS KŪRIMAS. Pirmojoje mokymų programos dalyje (15 val. + 20 val. praktinės užduoties atlikimas) bus mokoma apie leidybos rinkos kaitą Europoje ir pasaulyje akcentuojant elektroninę knygą ir leidybą, taip pat skaitmeninės ir tradicinės leidybos skirtumus. Šioje dalyje bus pateiktos įvadinės žinios apie žymėjimo kalbas (markup languages), elektroninės knygos formatus ir skaitymo priemones/ įrenginius. Studentai bus supažindinti su interneto galimybėmis ir programomis, kurios skirtos elektroninės knygos gamybai, popierinės knygos skaitmeninimui, taip pat aktyvių nuorodų, video, animacijos, audio ir multimedijos naudojimui. Praktinė užduotis – elektroninės knygos gamyba naudojantis kurso metu įgytomis žiniomis.

KNYGŲ PREKYBOS RINKODARA IR REKLAMA. Antroje mokymų programos dalyje (30 val. + 33 val. praktinės užduoties atlikimas) bus mokoma apie: 1) knygų prekybą internetu ir knygų platinimo platformas; 2) pagrindines elektroninių knygų platinimo ir prekybos problemas; 3) socialinių medijų naudojimą reklamai; 4) „virusinę“ rinkodarą; 5) privatumą, įstatymus ir etiką skaitmeninės leidybos kontekste; 6) svarbiausius efektyvaus vartotojų patirties modeliavimo (User Experience Design) elementus; 7) leidyklos, autoriaus ar knygos reklamą pasitelkiant socialinius tinklus; 8) socialinių medijų kampanijos planavimą; 9) socialinių medijų kampanijos efektyvumo, poveikio vartotojui ir įplaukų iš investuoto kapitalo matavimą. Praktinė užduotis – sukurti socialinių medijų kampaniją.

„E2“ projekto nuotolinė mokymų programa prasidės 2013 m. gegužės mėnesį ir bus nemokama LLA narių grupei.

Naujienos

Antrasis tarpinis projekto partnerių susitikimas įvyko **2013 m. kovo 1 d. Stambule, Turkijoje**. Susitikimą organizavo projekto partneris KALEM. Susitikimo metu projekto partneriai aptarė nuotolinės mokymų programos temas ir mokymo modulių planą. Taip pat buvo sudarytas nuotolinės mokymo programos bandymų planas (the Experimentation plan). Susitikime projekto dalyviai turėjo galimybę atviroje diskusijoje aptarti svarbiausius klausimus, susijusius su tolesniais projekto vykdymo etapais ir veiklomis. Kitas projekto partnerių susitikimas vyks 2014 m. sausio mėnesį **Bilbao, Ispanijoje**, kur bus organizuojamos baigiamosios „E2“ projekto kūrybinės dirbtuvės. Susitikimą organizuos projekto partneris Fondo Formacion Euskadi.



Digital Education for Enhanced Editorial Products

Projekto partneriai

Koordinatorius

Consorzio FOR.COM. Formazione per la Comunicazione, Italija
www.forcom.it

Partneriai

- Politecnico di Torino, Italija
www.polito.it
- Fondo Formacion Euskadi, Ispanija
www.ffeuskadi.net
- Mindresearch, Danija
www.mindresearch.dk
- Kalem Kültür Derneği, Turkija
www.kalemkultur.org
- Lietuvos leidėjų asociacija, Lietuva
www.lla.lt
- Università degli Studi di Milano, Italija
www.unimi.it

„E2” projekto tinklalapis

www.e2project.eu



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

Šį projektą finansuoja Europos Komisija. Šiame leidinyje [pranešime] pateikta projekto vykdytojo informacija, todėl Komisija nėra atsakinga už turinį ir informacijos sklaidą.

Projekto Nr. 517964-LLP-1-2011-1-IT-LEONARDO-LMP