



Digital Education for Enhanced Editorial Products

2014 m. sausis

„E2” projekto naujienlaiškis

„E2“ BAIGIAMOJI KONFERENCIJA „DIVING INTO THE WORLD OF DIGITAL BOOKS“



Šių metų sausio 14 d. Bilbao kultūros ir laisvalaikio centre „Alhondiga“, Ispanijoje, vyko **tarptautinė baigiamoji „E2“ projekto konferencija „Diving into the World of Digital books“**. Konferencijoje dalyvavo daugiau negu 30 dalyvių iš 6 šalių. Renginys buvo skirtas **virtualiojo mokymosi temoms, elektroninės knygų leidybos skatinimui, elektroninių knygų prieinamumo didinimo problemoms** Europoje.

Konferencijoje buvo pristatyti „E2“ projekto rezultatai, dėmesys skirtas rinkodarai socialinėje žiniasklaidoje, teisiniams leidybos klausimams ir elektroninių knygų sklaidai bei prieinamumui. Po specialistų pranešimų vyko konferencijos dalyvių diskusija. Specialistai akcentavo socialinės žiniasklaidos galimybes leidybos sektoriuje, mažų ir vidutinių leidyklų likimą Europos „mažų kalbų“ šalyse.

Projekte pasiektų rezultatų tęstinumas

„E2“ projektas sudarė galimybę sukurti nuotolinio mokymosi platformą ir specialistams praturtinti žinias parengtuose kursuose. Toliau projekto interneto svetainė www.e2project.eu bus naudojama kaip atviras internetinis dienoraštis (blog'as) suburtai specialistų bendruomenei tęsti bendradarbiavimą ir dalintis patirtimi. Prie internetinio dienoraščio turinio kūrimo galės prisijungti „E2“ projekto partneriai, nuotolinės mokymų programos „Enhanced Editor“ dalyviai, leidyklų ir leidybos sektoriuje dirbančių institucijų atstovai. Dienoraštyje jau yra talpinami straipsniai apie „E2“ nuotolinio mokymo programą, elektroninės leidybos technologijas, socialinės žiniasklaidos galimybes ir kt. Partneriai, nuotolinės mokymų programos dalyviai ir bendraminčiai kviečiami dalyvauti diskusijose, komentuoti straipsnius, talpinti naujus straipsnius, tęsti „E2 projekte“ pradėtas veiklas.



newsletter



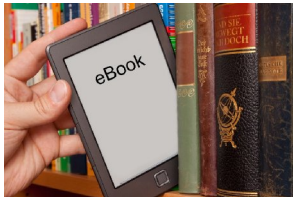
Digital Education for Enhanced Editorial Products

Internetinio dienoraščio temos:

- naujos technologijos elektroninei internetinei leidybai;
- socialinės žiniasklaidos įrankiai elektroninei leidybai;
- atvejų analizė ir gerosios praktikos pavyzdžiai.

Sekite naujienas www.e2project.eu ir projekto [Facebook profilyje](#)

NUOTOLINĖS MOKYMŲ PROGRAMOS „ENHANCED EDITOR“ REZULTATAI



„E2“ projektas baigsis šių metų vasario mėnesį. Aktyvus mažų ir vidutinių leidyklų darbuotojų dalyvavimas ir įsitraukimas į nuotolinę mokymų programą „Enhanced Editor“ bei jų įgyti nauji įgūdžiai yra svarbūs projekto veiklų rezultatai. 120 dalyvių iš 5 Europos šalių išklausė teorines pamokas mokymų programos platformoje, taip pat buvo sukurta 20 praktinių darbų: 15 elektroninių knygų, 5 rinkodaros kampanijos (knygai, leidyklai arba autoriui) socialinėje žiniasklaidoje.

„E2“ projekto partneriai

„E2“ projekte dalyvauja 7 partneriai iš 5 skirtingų šalių.

„E2“ projekto koordinatorius: Consorzio FOR.COM. Formazione per la Comunicazione, Italija
www.forcom.it

„E2“ projekto partneriai:

- Politecnico di Torino, Italija
www.polito.it
- Fondo Formacion Euskadi, Ispanija
www.ffeuskadi.net
- Mindresearch, Danija
www.mindresearch.dk



Digital Education for Enhanced Editorial Products

- Kalem Kültür Derneği, Turkija
www.kalemkultur.org
- Lietuvos leidėjų asociacija, Lietuva
www.lla.lt
- Università degli Studi di Milano, Italija
www.unimi.it



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Project Number: 517964-LLP-1-2011-1-IT-LEONARDO-LMP

newsletter